

## **АНОТАЦІЯ**

### **змісту дисципліни «Управління бенчмаркінгом»**

#### **1. Мета опанування дисципліни в контексті підготовки фахівця**

**Мета:** формування теоретичних і прикладних знань щодо управління бенчмаркінгом, формування у студентів розуміння і практичного уміння проведення внутрішнього і зовнішнього бенчмаркінгу, планування бенчмаркінгових проектів, використання концепції TQM, принципів інтеграції бенчмаркінгу з інноваційними процесами, використання отриманих знань в практичній діяльності

**Завдання дисципліни:** надати студентам сучасні знання щодо умов діяльності підприємств в умовах ринкової економіки з використанням концепції бенчмаркінгу та практичні навички щодо формування і управління бенчмаркінгом з метою забезпечення ефективної діяльності організації, досягнення визначених цілей та задоволення результатами праці кожного працівника

**Предмет дисципліни:** сукупність принципів, методів й інструментів управління бенчмаркінгом на підприємстві шляхом його моделювання, впровадження, аналізу й удосконалення

#### **2. Зміст дисципліни, що пропонується для вивчення студентами**

**Зміст дисципліни розкривається в темах:** Поняття види і основні принципи бенчмаркінгу. Механізм бенчмаркінгового аналізу. Системи бенчмаркінгових досліджень і бенчмаркінгової інформації. Організація бенчмаркінгу. Бенчмаркінг – основа забезпечення конкурентоспроможності підприємства. Стратегічний бенчмаркінг. Оцінка доцільності та ефективності бенчмаркінгових проектів.

**Викладач: Шведа Наталія Михайлівна**

**Обсяг: 3 кредити, 90 годин**