

## **АНОТАЦІЯ**

### **змісту дисципліни «Стратегічний аналіз»**

#### **1. Мета опанування дисципліни в контексті підготовки фахівця**

**Мета:** формування системи знань із методики та техніки аналітичних досліджень для виявлення резервів підвищення ефективності виробництва й обґрунтування стратегічних управлінських рішень.

**Завдання дисципліни:** засвоєння сутності й особливостей стратегічного аналізу на підприємстві; закладення основи знань теоретико-методологічних аспектів та навичок практичного застосування прийомів і методів формулювання стратегій, розробки стратегічних планів, проектів і програм; створення системи стратегічного управління та забезпечення її ефективного функціонування у динамічному ринковому середовищі, використовуючи методи стратегічного аналізу; ознайомлення з вітчизняним і зарубіжним досвідом застосування стратегічного аналізу.

**Предмет дисципліни:** теоретичні концепції та методологія здійснення стратегічного аналізу, підходи і критерії визначення та обґрунтування вибору стратегічних альтернатив за умов мінливого зовнішнього та внутрішнього середовищ організації

#### **2. Зміст дисципліни, що пропонується для вивчення студентами**

**Зміст дисципліни розкривається в темах:** Стратегічний аналіз в системі управління підприємством. Інструменти стратегічного аналізу. Методи групування об'єктів стратегічного аналізу. Прогнозування у стратегічному аналізі. Стратегічний аналіз фінансових результатів і фінансових потреб. Стратегічний аналіз інвестиційних проектів. Стратегічний аналіз технологічних об'єктів та інновацій. Стратегічний аналіз на диверсифікованих підприємствах. Стратегічний аналіз як основа прийняття стратегічних управлінських рішень.

**Викладач: Шведа Наталія Михайлівна**

**Обсяг: 3 кредити, 90 годин**